



MULHOUSE COMBATE SCHIMBĂRILE CLIMATICE PRIN PLANUL CLIMATIC TERITORIAL



Mulhouse
(Franța)

Sumar

În anul 2004 a fost dezvoltat în Franța un **Plan Climatic** cu scopul de a reduce emisiile de gaze cu efect de seră la nivel național.

Un Plan Climatic este un plan de acțiune care își propune să accelereze și să înăsprească măsurile menite să reducă emisiile, în toate sectoarele: consum de energie, urbanism, transport, deșeuri, agricultură, silvicultură și biodiversitate. Scopul acestuia este de a atinge și chiar a depăși obiectivele legate de emisii stabilite prin protocolul de la Kyoto, pentru a combate schimbările climatice pe termen lung.

Unul dintre primele orașe care a realizat un **Plan Climatic Teritorial** a fost **Mulhouse (CAMSA: Communauté d'Agglomération Mulhouse Sud Alsace)**. Un astfel de plan este dezvoltat de autoritățile locale (regiuni, departamente sau municipalități) drept cadru voluntar și parte a Agendei Locale 21. Obiectivele planului sunt de a stabili legături și a identifica politicile referitoare la eficiența energetică și la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră pentru a crea un set de măsuri pentru toate sectoarele de activitate. Democrația participativă a fost unul dintre elementele cheie care a fost luat în seamă la dezvoltarea Planului Climatic Teritorial în Mulhouse.

Scurtă prezentare a Mulhouse

Mulhouse este un oraș din estul Franței și se află la granița cu Elveția și Germania. Este cel mai mare oraș din departamentul Haut-Rhin, având 271.000 de locuitori, și al doilea oraș din Alsacia, după Strasbourg.

Mulhouse se află pe axa Frankfurt-Milano, la 340km distanță de primul, respectiv 350 km distanță de al doilea. Orașul se află la aceeași distanță de Genova, Paris și Bruxelles și la 100 de km față de Zurich și Strasbourg.



Abordarea energetică durabilă

Principalele obiective ale Planului Climatic din Mulhouse:

Conform **protocolului de la Kyoto**:

Reducerea emisiilor de CO₂ cu 20.000 de tone anual, până în 2012, adică o reducere anuală de 2%.

Cum a început Mulhouse:

CAMSA a fost printre primele regiuni din Alsacia care au dezvoltat Agenda Locală 21, încă din 2003. La trei ani după elaborarea Agendei a început crearea Planului Climatic, care a fost finalizat 18 luni mai târziu.

Un **comitet de coordonare** a fost creat din **reprezentanți aleși și delegați** din diferite sectoare, cum ar fi mediu, energetic, dezvoltare durabilă și comunicare. Acest organism se ocupă de:

- follow up pentru Planul Climatic
- organizare: definirea activităților
- metodologie: identificarea și implementarea de instrumente
- consultare și dialog: organizarea de forumuri
- management și monitorizare
- identificarea de parteneri, întâlniri cu partenerii
- comunicare

Asociația pentru monitorizarea poluării atmosferice a realizat un studiu de monitorizare a emisiilor de gaze cu efect de seră. În plus, au mai fost organizate o serie de forumuri pentru reprezentanții aleși, parteneri, asociații și publicul larg.

În 2007 a fost fondat un **organism de consiliere** pentru a colabora la producerea Planul Climatic. Acest organism este compus din **40 de reprezentanți ai cetățenilor**, asociații locale, tehnicieni și reprezentanți aleși, în total 100 de membri care se întâlnesc frecvent.

Astfel se asigură democrația participativă prin încurajarea schimburilor dintre persoanele implicate, în special cetățeni, și prin identificarea de noi potențiali parteneri. Se discută propunerile cetățenilor și se dezvoltă măsuri concrete de reducere a emisiilor de CO₂. Organismul de consiliere este responsabil de implementarea monitorizării și evaluarea Planului Climatic.



Foto: [Semnarea Planului Climatic](#)

După aprobarea Planului Climatic în iulie 2007 de către consiliul regiunii a fost publicat și Planul de Acțiuni.

Situația actuală în Mulhouse:

Planul Climatic este un proiect pe termen lung care necesită monitorizare și modificări permanente. Din acest motiv au fost adoptate o serie de instrumente:

- **Dashboard, un sistem informațional computerizat (extranet/intranet)**, disponibil pentru toți membri drept instrument de monitorizare pentru a urmări progresul Planului Climatic
- **Centru de monitorizare a Planului Climatic**, care adună, centralizează și procesează toate informațiile din sistemul computerizat, dashboard, pentru a le face disponibile pentru diferitele grupuri țintă
- **Logo și certificare pentru acțiunile din Planul Climatic Climate Plan** pentru a:



- Identifica, alinia și structura acțiunile întreprinse
- Ajuta la dezvoltarea programelor de acțiune ale fiecărui partener
- Încuraja și sprijini actualii și viitorii parteneri prin utilizarea logo-ului Planului Climatic din Mulhouse

- **166 de acțiuni cuprinse în Planul de Acțiuni** pentru 2008 în cinci domenii:
 - Achiziții durabile și consum rațional:
Utilizarea rațională a energiei, reducerea cantității de deșeuri (separarea deșeurilor, rezervoare de compost,...), reducerea consumului de resurse (iluminat,...), încurajarea consumului de produse biologice, produse local și produse fair trade, ...
 - Planificare urbană pentru generațiile viitoare:
Integrarea soluțiilor conexe cu schimbările climatice, precum depozitele de carbon, creșterea numărului de spații verzi, ...
 - Dezvoltarea de locuințe:
Renovare (izolație termică), utilizarea rațională a energiei, clădiri cu consum mic, ...
 - Transport durabil:
Transport public terestru și naval, alei pietonale, piste ciclabile, autostrăzi cu limită de viteză, ...
 - Informare și conștientizare:
Publicații, TV, evenimente, conferințe, internet, sistem de educare,...

Principalele realizări

Cel 166 de acțiuni nu sunt cele care aduc valoare adăugată pentru Planul Climatic din Mulhouse, ci mai degrabă:

- Dimensiunea **rețelei** formate și strânsa **colaborare** între cei 74 de parteneri
- Implicarea **cetățenilor**
- Măsurile de implicare a cetățenilor și cele de **conștientizare**

Sub aceste aspecte considerăm Planul Climat drept un exemplu de succes:

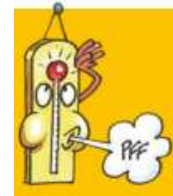
În 2008, a fost organizat un week-end de informare. A fost creat un pavilion de informare în centrul orașului și o rută cu mai multe puncte de informare, care au fost vizitate de **3,500** de persoane. Un alt punct de interes a fost expoziția despre Planul Climatic, precum și testul pentru vizitatori „Clima’ctor” și **broșura**.

[Exemplu de Succes MODEL / Mulhouse \(FR\)](#)

[Versiune: iulie 2009](#)

Broșura conține o scurtă prezentare a măsurilor ecologice pe care le poate lua oricine în activitatea cotidiană, pentru a combate emisiile de gaze cu efect de seră. Ilustrațiile au fost realizate de un artist grafic din Mulhouse și au făcut materialul mult mai atractiv pentru public.

(<http://www.agglo-mulhouse.fr/medias/developpement-durable-plan-climat/plan-climat/livre-bleu.pdf>)



Tot ca parte a acestui eveniment a fost prezentată cetățenilor și “**Climatebox**” pentru a-i sprijini în efortul de a deveni un eco-cetățean. Cutia conține:



- Un robinet economic, care reduce debitul de la 11 l/ minut la 6,5l/minut.
- Un cap de du; economic, care reduce debitul de la 15 la 8 l/minut.
- 3 lămpi cu consum redus
- UN termometru pe bază de alcool (fără mercur)
- Pungi pentru separarea deșeurilor...

Adoptarea acestor instrumente simple reduce considerabil factura la energie electrică și al apă (până la 90 € pe an) și ajută la lupta împotriva schimbărilor climatice (prin reducerea a până la 110kg of CO₂).

Un **weblog** (www.agglo-mulhouse.fr/objectif-climat/) și o adresă **e-mail** (objectif-climat@agglo-mulhouse.fr) au fost create pentru a implica cetățenii în discuții despre Planul Climatic și pentru ca aceștia să participe activ în dezvoltarea acestuia, prin propuneri de măsuri concrete.

Sugestii pentru alte municipalități

Primul și cel mai important pas preliminar care făcut în procesul de dezvoltare a Planului Climatic este **organizarea**. Pentru implementarea unui Plan Climatic trebuie implicate toate autoritățile locale. Interesul unei părți din reprezentatii aleși nu este suficient. Poate fi creat un organism în care să fie reprezentați toți actorii și persoanele interesate.

9 pași trebuie să fie făcuți:

- Luarea deciziei de dezvoltare și adoptare a unui Plan Climatic
- Numirea unui reprezentant ales drept responsabil pentru Planul Climatic
- Crearea unui grup de lucru care elaborează, administrează și evaluează planul
- Cuantificarea emisiilor de gaze cu efect de seră din regiune
- Adaptarea rezultatelor acestui studiu la o analiză mai largă teritorială
- Definirea de scenarii și obiective
- Elaborarea de planuri de acțiune
- Identificare și atribuirea de instrumente specifice pentru fiecare acțiune
- Dezvoltarea unui instrument de monitorizare și evaluare care să permită modificare continuă a documentului

PARTENERUL MODEL RESPONSABIL PENTRU ACEST STUDIU DE CAZ - Energie-Cités

Energie-Cités este asociația autorităților locale europene care promovează politicile energetice locale sustenabile. Această rețea are peste 150 de membri din 24 de țări reprezentând peste 500 de orașe și

[Exemplu de Succes MODEL / Mulhouse \(FR\)](#)

[Versiune: iulie 2009](#)

localități. Energie-Cités construiește proiecte europene pentru a sprijini membri rețelei. Principalele sale obiective sunt:

- dezvoltarea de inițiative pentru facilitarea schimburilor de experiență, transfer de know-how și proiecte comune.,
- de a permite partenerilor să beneficieze de experiența comună în domeniul strategiilor energetice locale,
- de a întări rolul partenerilor și cunoștințele acestora în domeniul eficienței energetice, al promovării regenerabilelor și al descentralizării surselor de energiei și al protecției mediului,
- de a influența politicile și de propunerile legislative către UE ale instituțiilor din domeniul energiei, al protecției mediului și a planificării urbane.



Vizitați pagina web: www.energie-cites.eu

Informații suplimentare

Persoană de contact: Claire WOLFF
Funcție: Vicepreședinte responsabil cu dezvoltarea durabilă
Organizație: Greater Mulhouse
Adresă: 2 rue Pierre et Marie Curie, BP 90019, 68948 Mulhouse Cedex 9
Tel.: +33 3 89 33 79 94
Fax: +33 3 89 33 79 88
E-mail: claire.wolff@agglo-mulhouse.fr
Web: <http://www.agglo-mulhouse.fr/>



Acest studiu de caz a fost realizat de către Energie-Cités ca parte a proiectului MODEL, care este sprijinit de Comisia Europeană (DG TREN – EACI Agency) prin programul IEE, precum și de ADEME, Agenția Franceză pentru Managementul Energiei.

Întreaga responsabilitate pentru conținutul acestui document aparține autorilor. Conținutul nu reprezintă opinia Comunității. Comisia nu este responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute de acest document.

MODEL website: www.energymodel.eu

© 2009 MODEL
Coordonator



Partener oficial



Cu sprijinul:

